

Méribel ad festival

8. GIPFELTREFFEN

12.- 17. Dez. 2008

INTEGRATED CRISTAL

Best idea, Advertainment & Plurimedia

ANMELDESCHLUSS:
FREITAG, 17. OKTOBER 2008

PREISVERLEIHUNG:
MONTAG, 17. DEZEMBER 2008

www.meribel-adfestival.com

PRÄSENTATION DES WETTBEWERBS

Mit der 2007 geschaffenen Auszeichnung «Integrated Cristal» werden Werbekampagnen in ihrer Gesamtheit beurteilt, ohne Beschränkung auf ein Medium oder Produkt.

Ziel ist es, den kreativsten Ideen auf dem Markt Anerkennung zu verleihen, wobei drei Schwerpunkte vorgegeben sind:

- Die **Konzeption** einer ungewöhnlichen Idee
- Die **Inszenierung** einer Idee / **Advertainment**
- Die **Umsetzung** einer Idee in verschiedenen Medien / **Plurimedia**

Auch beim «Integrated Cristal» wird das Rezept angewendet, das eine besondere Stärke der Méribel-Wettbewerbe darstellt:

- eine **Doppel-Jury**, bestehend aus Werbe-/Kommunikationsagenturen und Kunden,
- sowie Trophäen: die **Integrated-Cristal**-Auszeichnungen.

Die Gewinner des «Integrated Cristal» nehmen an der Ausscheidung für den «Grand Cristal» des Europa-Festivals (Zusammenfassung aller Wettbewerbe) teil.

DER WETTBEWERB

Die besten europäischen Kreationen

Teilnehmer:

Werbe-/Kommunikationsagenturen und Kunden

Gebiet:

Europa

Zeitraum:

Werbearbeiten, die zum ersten Mal zwischen dem **1. Dezember 2007** und dem **30. November 2008** erschienen sind.

KATEGORIEN

Es gibt keine Einteilung in Produktkategorien. Alle Werbekampagnen werden zusammen, ohne Unterscheidung nach Produkten, Branchen, Dienstleistungen, Budget usw. beurteilt.

Dagegen müssen die Werbekampagnen für eine der folgenden Kategorien angemeldet werden:

- Kategorie 1: Konzeption der Idee

Für die Anmeldung zu dieser Kategorie sind keine Kriterien vorgegeben. Die Werbekampagnen werden für die «ungewöhnliche» Eigenschaft der ursprünglichen kreativen Idee beurteilt.

- Kategorie 2: Inszenierung der Idee / Advertainment-Kampagnen

In dieser Kategorie werden die Advertainment-Kampagnen mit einem «Branded Content» oder «Branded Advertising» beurteilt. Es sollen diejenigen Werbekampagnen ausgezeichnet werden, die Marken und ihre Inszenierung (Spiel, Design, Event, Musik, Serien, Kino...) zum Inhalt haben.

- Kategorie 3: Umsetzung der Idee / Plurimedia-Kampagnen

In dieser Kategorie werden die Plurimedia-Kampagnen (d.h. die Umsetzung in mindestens 3 unterschiedlichen Medienarten) beurteilt.

SPECIAL AWARD

für Umwelt und nachhaltige Entwicklung

Die gleiche Werbekampagne kann für eine der oben aufgeführten Kategorien und/oder für den Special Award angemeldet werden

ZU VERGEBENDE PREISE

- «Integrated Grand Cristal» - Europa
- «Integrated Cristal» für jede Kategorie
- «Integrated Cristal» für Umwelt und nachhaltige Entwicklung

Bei den Plurimedia-Kampagnen kann die Jury einstimmig beschließen, Cristal-Auszeichnungen pro Produktkategorie zu vergeben.

JURYS

Eine der besonderen Stärken des Werbefestivals von Méribel ist die Bildung einer Doppel-Jury: aus Werbe-/Kommunikationsagenturen und Kunden. Die Jury setzt sich daher wie folgt zusammen:

- aus **Werbe-/Kommunikationsagenturen**: Agenturleitern, Creative Directors...
- und aus **Kunden**: Direktoren, Marketingleitern, Werbeleitern...

ABSTIMMUNGSVERFAHREN

Die Werbekampagnen werden nach folgenden Kriterien beurteilt:

Kategorie 1: Konzeption

Die Qualität der kreativen Idee.

Kategorie 2: Inszenierung / Advertainment

Die Qualität der kreativen Idee.

Qualität und Relevanz des verwendeten Instruments.

Verbraucherorientierung.

Kategorie 3: Umsetzung / Plurimedia

Die Qualität der kreativen Idee.

Relevanz / intelligente Umsetzung in den unterschiedlichen Medien.

Alle Wettbewerbsanmeldungen werden in der Long List verzeichnet. Nach Betrachtung und Benotung wird eine Short List für die Jury erstellt, in der die am besten benoteten Werbekampagnen aufgeführt sind. Danach erfolgt eine gemeinsame Juryentscheidung (von Werbe-/Kommunikationsagenturen und Kunden).

Jurymitglieder dürfen sich nicht zu Gunsten einer eigenen Werbekampagne (von Werbe-/Kommunikationsagenturen oder Kunden) äußern oder über sie abstimmen.

Aus Gründen der Unparteilichkeit erfolgt das letzte Votum in geheimer Abstimmung.

ÜBERSENDUNG DER WETTBEWERBSELEMENTE

Die Wettbewerbselemente müssen bis **FREITAG, den 17. OKTOBER 2008** vorliegen.

Die Anmeldung Ihrer Werbekampagnen können Sie ab dem **15. September 2008** online unter www.meribel-adfestival.com in der Rubrik «**Compétition / Wettbewerb**» vornehmen.

Bitte füllen Sie für jede anzumeldende Werbearbeit ein **gesondertes Anmeldeformular** aus. Es werden lediglich die auf dem Anmeldeformular angegebenen Informationen registriert. Darum ist es wichtig, dass das Formular einwandfrei und vollständig ausgefüllt wird. Diese Informationen werden im Katalog, auf unserer Website usw. veröffentlicht.

Die von den Teilnehmern eingesendeten Werbeträger werden vor der versammelten Jury, bei der **Preisverleihungsveranstaltung** und an den Projektionseinrichtungen «**Viewing boxes**» gezeigt. (Die Projektionseinrichtungen befinden sich im Cristal Business Club. Damit können alle Festivalteilnehmer die zum Wettbewerb angemeldeten Arbeiten, die Filme des Forums für Jungregisseure, die Demobänder der Filmproduzenten usw. ansehen) Es müssen daher alle Wettbewerbselemente in optimaler Qualität eingesendet werden.

TECHNISCHE MODALITÄTEN

Folgende Wettbewerbselemente werden direkt online unter www.meribel-adfestival.com hochgeladen:

1) Einen nicht redigierten Text nach den unten aufgeführten **Stichworten aus 300 Wörtern (Präsentationsstil)**, im Format .ppt oder .doc, **unbedingt in Englisch**:

- **Beschreibung der Werbekampagne** (Problematik, Ziel, Strategie, Kreation)
- **Beschreibung, wie die** Werbekampagne **gestartet** und in jedem Medium ausgeführt wurde
- **Beschreibung der** (quantitativen und qualitativen) **Ergebnisse** der Werbekampagne

Die Datei muss vollkommen anonym sein. Sie darf kein Logo und keinen Firmennamen aufweisen.

2) **Eine audio-visuelle Präsentation von maximal 4 Minuten im Quicktime-Format 720 x 576** codec DV Pal oder **Flash**: SWF (kein .EXE).

Diese Präsentation muss **das für Ihre Werbekampagne verwendete Medium** erklären. Sie muss die entscheidenden visuellen Elemente enthalten: Videos, stehende Bilder oder andere Elemente, die zur Erklärung Ihrer Werbekampagne geeignet sind.

Damit die Jury in der Lage ist, Ihre Werbekampagne richtig zu verstehen, empfehlen wir, uns eine Englische Version oder eine Version mit englischen Untertiteln einzusenden.

Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung an, ob eine Beschränkung auf die Festival-Vorführungen vorliegt (Musikrechte...)

ANMELDEKOSTEN

Bearbeitungsgebühren:

- 170,00 € ohne USt pro Firma (nur einmal zu zahlen).

Anmeldegebühren:

- 430,00 € ohne USt pro angemeldete Werbekampagne.

- Die gleiche Werbekampagne kann für eine Kategorie und für den Special Award „Umwelt und nachhaltige Entwicklung“ angemeldet werden; es werden dann aber zwei getrennte Anmeldungen berechnet.
- Für Unterlagen, **die nach Freitag, 17. Oktober 2008**, eintreffen, wird ein **Aufschlag von 10 %** berechnet.
- Nach Freitag, 17. Oktober 2008, sind Annullierungen oder Änderungen der Anmeldung nicht mehr möglich.

Anmeldungen sind gültig:

- Nach Bestätigung des unter www.festivalpub.com ausgefüllten Online- Teilnahmeformulars
- Nach Bestätigung der hochgeladenen Wettbewerbselemente
- Nach Zahlungseingang der Bearbeitungs- und Anmeldegebühren

VOR: **Freitag, 17. Oktober 2008**

Kontakt:

**MERIBEL AD FESTIVAL
2C ASSOCIES
INTEGRATED CRISTAL
LIUDMILA DVADSTATOVA
11-13, rue Salomon de Rothschild
92150 Suresnes
Frankreich**

Tel: + 33 1 47 72 37 06 Fax: +33 1 47 72 26 36

Mail: mila@2c-associes.com

WETTBEWERBSBESTIMMUNGEN: THE INTEGRATED CRISTAL

Artikel 1: Präambel

Das achte Werbefestival «Méribel Ad Festival « findet in Méribel vom 12. bis 17. Dezember 2008 statt. Ziel dieses Festivals ist die Förderung der europäischen Werbekreationen durch die Ausrichtung eines Wettbewerbs, bei dem die kreative Idee in all ihren Formen (Konzeption, Umsetzung und Inszenierung) gewürdigt wird.

Die Überreichung der Auszeichnungen des «Integrated Cristal» erfolgt Montag, 15. Dezember 2008.

Artikel 2: Teilnahmebedingungen

Der Wettbewerb richtet sich an Werbe-/Kommunikationsagenturen und Kunden.

1- Um an dem Wettbewerb teilnehmen zu können, müssen die Werbekampagnen:

- in Europa erstellt worden sein,
- in Europa zum ersten Mal zwischen dem 1. Dezember 2007 und dem 30. November 2008 erstellt und erschienen sein.

2) Nach Freitag, 17. Oktober 2008, sind Annullierungen oder Änderungen der Wettbewerbsanmeldung nicht mehr möglich.

3) Anmeldungen sind nur mit vorheriger Genehmigung des Kunden und/oder desjenigen, der die Urheberrechte besitzt, erlaubt.

4) Jede Anmeldung muss für eine mediale Umsetzung konzipiert sein.

5) Jede angemeldete Werbearbeit muss im Rahmen eines handelsrechtlichen Vertrags erfolgt sein, ausgenommen sind Kampagnen philanthropischer Art.

6) Die Festival-Leitung behält sich das Recht vor, den gesamten Medienplan einer angemeldeten Firma zur Einsicht zu verlangen.

7) Voraussetzung für die Teilnahme ist die Beachtung der im Ursprungsland geltenden Bestimmungen und Gepflogenheiten.

8) Dieselbe Werbearbeit kann nur von einer einzigen Firma angemeldet werden. Die Beteiligten sind gehalten, sich vor einer Anmeldung unter einander abzustimmen. Wenn dieselbe Werbearbeit von zwei verschiedenen Firmen angemeldet wird, entscheiden die Wettbewerbveranstalter entsprechend dem Absendedatum.

9) Aus Gründen der Unparteilichkeit darf kein Firmenname und kein Logo auf der Werbearbeit angegeben sein.

10) Für jede Werbearbeit ist ein getrenntes Anmeldeformular erforderlich.

11) Es werden lediglich die im Anmeldeformular angegebenen Informationen registriert. Darum ist es wichtig, dass das Formular einwandfrei und vollständig ausgefüllt wird. Diese Informationen werden im Katalog, auf unserer Website usw. veröffentlicht.

Artikel 3: Die Wettbewerbe

Es gibt keine Einteilung in **Produktkategorien**. Alle Werbekampagnen werden zusammen ohne Unterscheidung nach Produkten, Branchen, Dienstleistungen, Budgets usw. beurteilt.

Die Werbekampagnen müssen für eine der folgenden Kategorien angemeldet werden:

- Kategorie 1: Konzeption der Idee

Für die Anmeldung zu dieser Kategorie sind keine Kriterien vorgegeben. Die Werbekampagnen werden für die «ungewöhnliche» Eigenschaft der ursprünglichen kreativen Idee beurteilt.

- Kategorie 2: Inszenierung der Idee

In dieser Kategorie werden die Advertainment-Kampagnen mit «Branded Content» oder «Branded Advertising» beurteilt. Es sollen diejenigen Werbekampagnen ausgezeichnet werden, die Marken und ihre Inszenierung (Spiel, Design, Event, Musik, Serien, Kino...) zum Inhalt haben.

- Kategorie 3: Umsetzung der Idee

In dieser Kategorie werden die Plurimedia-Kampagnen (d.h. die Umsetzung in mindestens 3 unterschiedlichen Medienarten) beurteilt.

Special Award: für Umwelt und nachhaltige Entwicklung

Die gleiche Werbekampagne kann für eine der oben aufgeführten Kategorien und/oder für den Special Award angemeldet werden.

Artikel 4: Jürs und zu verleihende Preise

Die angemeldeten Werbekampagnen werden durch eine Doppel-Jury aus dem EMEA-Gebiet beurteilt. :

Durch das Jurykollegium Werbe-/Kommunikationsagenturen: zusammengesetzt aus Creative Directors von Agenturen, Leitern...

Durch das Jurykollegium Kunden: zusammengesetzt aus Kunden von Werbe-/Kommunikationsagenturen (Leiter, Marketingdirektoren, Werbedirektoren...)

Beurteilungskriterien:

- **Kategorie 1: Konzeption**

Die Qualität der kreativen Idee.

- **Kategorie 2: Inszenierung / Advertainment**

Die Qualität der kreativen Idee.

- **Kategorie 3: Umsetzung / Plurimedia**

Die Qualität der kreativen Idee.

Relevanz / intelligente Umsetzung in den unterschiedlichen Medien.

Alle Wettbewerbsanmeldungen werden in der Long List verzeichnet. Nach Betrachtung und Benotung wird die Short List für die Jury erstellt, in der die am besten benoteten Werbekampagnen aufgeführt sind. Danach erfolgt eine gemeinsame Juryentscheidung (von Werbe-/Kommunikationsagenturen und Kunden).

Jurymitglieder dürfen sich nicht zu Gunsten einer eigenen Werbekampagne äußern oder über sie abstimmen.

Aus Gründen der Unparteilichkeit erfolgt die das letzte Votum in geheimer Abstimmung.

Die Jürs verleihen die folgenden verschiedenen « Cristal »-Auszeichnungen :

- **Die Auszeichnungen «Integrated Cristal» pro Kategorie**

Die besten europäischen Werbekampagnen des Jahres, welche die absolute Stimmenmehrheit der Jurykollegien von Agenturen und Kunden auf sich vereinigen konnten, werden pro Kategorie ausgezeichnet. Die Gewinner des «Integrated Cristal» – nehmen am «Grand Cristal» des Europa-Festivals (mit allen Wettbewerben zusammen) teil.

Die Jury kann einstimmig beschließen, einen Cristal nicht zu vergeben.

Die Cristal-Auszeichnung wird derjenigen Firma verliehen, von der die Werbekampagne angemeldet wurde.

- **«Integrated Cristal» für Umwelt und nachhaltige Entwicklung**

Hiermit werden die besten europäischen Werbekampagnen des Jahres ausgezeichnet, die sich mit der Thematik der Umwelt und nachhaltigen Entwicklung befasst haben. Sie müssen mit absoluter Stimmenmehrheit von den Jurykollegien der Agenturen und Kunden gewählt werden.

Artikel 5: Auswahl

Es erfolgt keine Vorauswahl. Alle zum Wettbewerb angemeldeten Kreationen werden von der Jury betrachtet.

Artikel 6: Anmeldekosten

Jede eingereichte Werbekampagne stellt eine gesonderte Anmeldung dar (selbst wenn für dasselbe Produkt geworben wird), das bedeutet, dass auf jede Werbekampagne Anmeldekosten entfallen.

Die gleiche Werbekampagne kann für eine Kategorie und für den Special Award angemeldet werden, wird aber als getrennte Anmeldung berechnet.

Bearbeitungsgebühren:

Die **Bearbeitungsgebühren** betragen pro Firma 170,00 € ohne USt, d.h. **203.32 € einschließlich Steuern** (19,6 % USt) und sind nur ein Mal zu zahlen.

Anmeldegebühren:

Die Anmeldegebühren pro angemeldete Werbekampagne betragen **430,00 € ohne UST, d.h. 514.28 €** einschließlich Steuern (19.6 % USt).

Bei Eingang der Unterlagen **nach Freitag, 17. Oktober 2008 werden 10 % Aufschlag berechnet.**

Artikel 7: Anmeldemodalitäten

Für jede zum Wettbewerb angemeldete Werbekampagne ist ein Online-Anmeldeformular auszufüllen.

Die Werbearbeiten sind offiziell zum Wettbewerb zugelassen, wenn das Veranstaltungskomitee des Festivals das ordnungsgemäß ausgefüllte Online-Anmeldeformular zusammen mit der Zahlung erhalten hat.

Mit der Bestätigung des Anmeldeformulars haben der für die Anmeldung Verantwortliche und seine möglichen Bevollmächtigten die vorliegenden Bestimmungen anerkannt.

Artikel 8: Einsendung der Werbearbeiten

Die Werbearbeiten müssen vor **Freitag, 17. Oktober 2008** auf den Weg gebracht worden sein. Das Gleiche gilt für das ordnungsgemäß ausgefüllte Online-Anmeldeformular und die entsprechende Zahlung der Bearbeitungs- und Online-Anmeldegebühren. Versandadresse:

Méribel Ad Festival / Integrated Cristal

2C Associés / 11-13 rue Salomon de Rothschild – F-92 150 Suresnes – Frankreich

Die Werbekampagnen müssen auf eigene Kosten mit dem Vermerk: «sans valeur marchande – pour usage culturel uniquement» (ohne Handelswert – nur für kulturelle Zwecke) versendet werden.

Die Qualität der übersendeten Ausfertigungen muss geprüft worden sein

Artikel 9: Versicherung

Die Festival-Veranstalter übernehmen den Transport der eingesendeten Ausfertigungen von Paris nach Méribel (hin / zurück).

Nach Beendigung des Festivals werden die eingesendeten Ausfertigungen durch die Festival-Veranstalter zu Archivierungszwecken aufbewahrt.

Artikel 10: Recht

Die Ausfertigungen der Werbearbeiten werden dem Festival kostenlos überlassen, damit sie exklusiv während der gesamten Veranstaltungsdauer gezeigt werden können. Die Festivalleitung bestimmt die Reihenfolge, Termine und Anzahl der Vorführungen für jede angemeldete Kreation.

Diese Entscheidungen können nicht angefochten werden.

Durch ihre Teilnahme verpflichten sich die Werbe-/Kommunikationsagenturen und Kunden, die Bestimmungen und Entscheidungen der Jurys anzuerkennen; und sie gestatten dem Advertising Festival von Méribel, die Reproduktionen dieser Werbearbeiten und Darstellungen von Auszügen daraus, die Unterlagen, die Fotoauszüge aus diesen Werbearbeiten oder Filmfotos zu pädagogischen oder verkaufsfördernden Zwecken im Festivalkatalog, in der Presse, bei Fernsehsendern und in weiteren Medien zu veröffentlichen.

Jede Anmeldung wird durch die Festival-Veranstalter in eine Zusammenstellung integriert.

Die Festival-Leitung behält sich das Recht vor, die vorliegenden Bestimmungen im Ausnahmefall, wenn erforderlich, nachträglich zu ändern.



2C ASSOCIÉS

2C Associés - 11/13, rue Salomon de Rothschild - 92150 Suresnes - Frankreich
www.2c-associés.com

Méribel Ad Festival - vom 12. bis 17. Dezember 2008

Kontakt : Liudmila Dvadstatova – + 33 1 47 72 37 06 / Fax : + 33 1 47 72 26 36
mila@2c-associés.com

Das Werbefestival Méribel Ad Festival von bedankt sich bei:

